

2021-2027年中国乘用车空调系统行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国乘用车空调系统行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年的形势比较不好，从4月份开始有点下滑，6月份一直到11月份连续5个月是负增长，10月份零售量大概超过14%负增长。”上汽通用总经理王永清向蓝鲸汽车记者透露，“现在整个行业库存系数大概在1.8多，库存高的可以超过2。”

根据国际汽车行业通行的惯例，库存系数在0.8~1.2之间，反映库存处在合理范围;库存系数 $\gt; 1.5$ ，反映库存达到警戒水平，需要关注;库存系数 $\gt; 2.5$ ，反映库存过高，经营压力和风险都非常大。

2019年10月汽车经销商库存系数为1.88，其中长安汽车、比亚迪、长安福特、吉利汽车以及江淮汽车等5个品牌的库存系数超过了2.5，最高达到2.9，而别克、北京现代、荣威、捷豹路虎和斯柯达等品牌的库存系数也超过了2.0。

2019年汽车行业整体批发量为2380万至2400万，将同比下滑3.5%-4.6%;零售量更低，大概为2340万到2360万台，同比下滑超过5%。

汽车市场经历了过去长期的双位数增长之后，2017年开始进入低速增长。相比以往，“金九银十”的火爆销售场面已不复存在。现已进入2019年第四季度的中期，目前中国汽车市场的增长态势面临着严峻的挑战。2010-2018年中国狭义乘用车市场销量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国乘用车空调系统行业发展趋势与投资战略报告》共五章。首先介绍了中国乘用车空调系统行业市场发展环境、乘用车空调系统整体运行态势等，接着分析了中国乘用车空调系统行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车空调系统市场竞争格局。随后，报告对乘用车空调系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乘用车空调系统行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车空调系统产业有个系统的了解或者想投资中国乘用车空调系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国乘用车空调系统所属行业发展环境概述

1.1 世界汽车空调的发展历程

1.1.1 世界汽车空调发展历史

1.1.2 全球主要汽车空调系统生产企业市场状况全球汽车热管理行业汽车空调竞争格局

1.2 中国乘用车空调系统行业发展概述

1.2.1 中国乘用车空调系统行业发展历程

1.2.2 中国乘用车空调系统市场发展变化情况

1.3 中国乘用车空调系统行业发展现状

第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析

2.1 中国乘用车空调系统oem市场发展规模分析

2.2 中国乘用车空调系统前装（oem）市场品牌份额分析

2.3 中国乘用车空调系统前装（oem）市场应用特点分析

2.3.1 外资企业主导空调系统市场

2.3.2 中国乘用车空调系统价格增长变化趋势

2.3.3 中国乘用车整车空调系统配套关系分析

2.3.4 中国乘用车市场空调产品发展分析

2.4 中国乘用车空调系统所属行业进出口市场调研

2.4.1 中国汽车空调系统进出口总量分析

2.4.2 中国汽车空调系统进出口价格分析

2.4.3 中国汽车空调系统进口来源分析

2.4.4 中国汽车空调系统出口目的地分析

第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析

3.1 法雷奥（长春、荆州）（Valeo）

3.1.1 法雷奥全球

3.1.2 法雷奥中国

3.1.3 一汽法雷奥

3.1.4 荆州法雷奥

3.2 电装（广州、天津、烟台）（denso）

3.2.1 电装全球

3.2.2 电装中国

3.2.3 广州电装

3.2.4 天津富奥电装

3.2.5 烟台首钢电装

3.3 德尔福中国（上海、北京）（delphi）

3.3.1 德尔福全球

3.3.2 德尔福中国

3.3.3 上海德尔福

3.3.4 北京德尔福

3.4 贝洱（上海、武汉）（behr）

3.4.1 贝洱全球

3.4.2 贝洱中国

3.4.3 东风贝洱

3.4.4 上海贝洱

3.5、伟世通（北京、重庆）（visteon）

3.5.1 伟世通全球

3.5.3 北京伟世通

3.5.4 重庆伟世通

3.6、空调国际（上海、重庆）（aig）

3.6.1 空调国际

3.6.2 空调国际（上海）

3.6.3 南方英特

3.7 豫新空调股份

3.8 芜湖博耐尔（bonaire）

3.9 三电（天津、沈阳）（sanden）

3.9.1 三电全球

3.9.2 三电中国

3.10 上海威乐（Velle）

第四章 中国乘用车空调系统行业投资预测

4.1 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测

4.1.1 2019年中国乘用车空调系统行业现状分析

4.1.2 2018 -2024年中国乘用车空调系统行业展望及预测

4.1.3 空调售后市场空间将大有作为

4.2 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测

4.2.1 满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流

- 4.2.2 co2空调具长远优势、四区空调成研发趋势
- 4.2.3 斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势
- 4.3 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测
- 4.3.1 中国乘用车空调系统进出口总量预测
- 4.3.2 中国乘用车空调系统进出口价格预测

第五章 产业研究观点()

- 5.1 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品
 - 5.1.1 自动空调比手动空调性能更好
 - 5.1.2 自动空调因经济和政策因素发展受阻
- 5.2 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势
 - 5.2.1 ——新能源车
 - 5.2.2 与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题
 - 5.2.3 我国电动压缩机研发进展情况()

图表目录：

- 图表 12019年全球主要空调生产企业市场份额情况
- 图表 2中国乘用车空调系统前装（oem）市场品牌份额分析
- 图表 32013-2019年中国乘用车空调系统价格指数变化分析
- 图表 4各主要乘用车企业配套压缩机情况
- 图表 52013-2019年中国汽车空调系统进出口总量分析
- 图表 62013-2019年中国汽车空调系统进出口价格指数分析
- 图表 72019年我国汽车空调系统进口来源分析
- 图表 82019年我国汽车空调系统出口目的地分析
- 图表 9法雷奥全球业务分布图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192258.html>